

Querido/a alumno/a, te animo a que leas detenidamente estas páginas y reflexiones sobre este tema tan interesante y presente en nuestra vida. Recuerda que no estamos solos y formamos parte de la sociedad. Mucho ánimo. ¡Tú puedes!

### **BLOQUE 3º: LA REFLEXIÓN ÉTICA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA TERCERA**

#### **MORAL Y ÉTICA. LOS VALORES ÉTICOS**



Cúpulas de la Basílica de San Marcos en Venecia, Italia. Toda la Basílica es un museo de arte bizantino latinizado, con su decoración intacta de mosaicos, inspirados en Constantinopla. Un conjunto de teselas de oro que por separado no tienen un sentido propio, pero que unidas y dispuestas convenientemente proyectan una imagen plena de significado bello, siempre respetando las normas de la coherencia lógica que dispone un dibujo previo. Somos seres sociales. Precisamos también de unas normas para que el conjunto sea armónico. No podemos actuar sin considerar que no estamos solos, que formamos parte de un "todo unido"; son necesarias unas normas morales, un "dibujo previo" al que hay que acomodarse, para propiciar la convivencia general. Fotografía personal.

*"La moral nunca será mobiliario muerto"*

**Fichte**

## 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD. IDEAS PREVIAS

Trata de responder a las siguientes cuestiones:

- ✚ ¿Qué es para ti la moral? ¿Qué significa que debemos comportarnos acorde a la ética?
- ✚ ¿De qué forma solemos darnos cuenta de que un comportamiento es bueno o malo?
- ✚ ¿Por qué piensas que necesitamos una moral?
- ✚ ¿Puedes poner ejemplos de normas morales útiles para la vida del hombre?
- ✚ ¿De dónde procede la mayoría de nuestros valores y normas sociales? ¿Cómo se interiorizan?
- ✚ Cita alguna película o alguna serie que hayas visto recientemente donde se refleje el tema de la moral y los valores sociales.

### Documento para el análisis

#### *La jerarquía de las necesidades humanas La pirámide de Maslow*

La pirámide de Maslow, o jerarquía de las necesidades humanas, es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra *Una teoría sobre la motivación humana* (en inglés, *A Theory of Human Motivation*) de 1943, que posteriormente amplió. Obtuvo una importante notoriedad, no sólo en el campo de la psicología sino en el ámbito empresarial del marketing o la publicidad. Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide).

## Pirámide de Maslow

